

Vedlegg 2: Skilt og reklame – datert 19.08.2015, redigert i tråd med vedtak i KST den 16.09.2015 jf. sak 109/15, 107/15 og 108/15:

Skilt og reklameinnretninger:

Skilt og reklame er viktige elementer i omgivelsene, og de påvirker våre urbane rom som igjen speiler vår egen kultur og holdninger. Det er viktig at slike elementer og deres plassering og utforming er med på å forsterke positive kvaliteter som allerede er tilstede i våre by- og landskapsrom.

All reklame / skilting skal forholde seg til, underordne seg og tilpasse seg sin bygnings arkitektur og områdets egenart, både mht. plassering og innbyrdes gruppering i forhold til bygning og omgivelser samt utforming og materialvalg. Skilt og reklame skal på denne måten også tjene virksomheten, informere kunder og bidra til å styrke handel og næring i kommunen.

Hensikten med å ha egne bestemmelser for skilt og reklamebruk i Larvik kommune er å samordne bruken av skilt og reklameinnretningene, slik at de kan inngå som positive elementer i det offentlige rom.

Bestemmelser:

1. Hovedregel og definisjoner:

Plassering av skilt og reklameinnretninger er søknadspliktig etter pbl. § 20-1, 1. ledd litra i).

Med skilt menes virksomhets- og informasjonsskilt.

Reklameinnretning omfatter tekst, plakater, skilt, bilder, symboler, figurer, ballonger, vimpler, flagg, lys, seil, gatebukker, transparenter eller annet medium for formidling av budskap om varer, tjenester eller arrangementer.

Skilt- og reklameinnretninger må ikke virke skjæmmende eller sjenerende i seg selv, i forhold til omgivelsene eller for trafikken, eller i strid med ønsket utvikling i kommunen.

Tillatelse til skilt- og reklameinnretning kan gis permanent, for et bestemt tidsrom eller inntil videre. Dersom tillatelsen er gitt inntil videre, kan kommunen gi pålegg om å fjerne eller endre enhver skilt- og reklameinnretning som etter kommunens skjønn strider mot kravene i første ledd. Innretning som antas å medføre fare kan i alle tilfelle kreves fjernet ved pålegg fra kommunen.

2. Skilt, reklameinnretninger og lignende som er unntatt søknadsplikten:

- Skilt inntil 3,0 m² som monteres flatt på vegg kan settes opp uten søknad. Tilsvarende gjelder for reklameinnretninger inntil 1 m².

Unntaket omfatter ikke montering av flere skilt- og reklameinnretninger på samme fasade.

- En frittstående reklameinnretning per virksomhet i sentrumsområdene, plassert i direkte tilknytning til virksomheten.

For lysskilt kreves søknad uansett størrelse.

3. Skilt, reklameinnretninger og lignende som tiltakshaver selv kan søke om:

Skilt- og reklameinnretning inntil 6,5 m² montert på vegg, eller med høyde inntil 3,5 m og bredde inntil 1,5 m montert frittstående på terreng kan omsøkes som søknad uten krav til ansvarsrett, jf. pbl. § 20-2. Bestemmelsen omfatter ikke plassering av slike skilt- og reklameinnretninger som kan utgjøre fare for personsikkerhet og ikke når flere skal monteres på samme sted eller på samme fasade.

4. Følgende tillates ikke:

- a. Gjentetting av vinduer med folie, papp, papir eller andre flater som har logofarge, inneholder reklamebudskap o.l.
- b. Skilt og reklameinnretninger plassert på stolper, lysmaster o.l.
- c. Blinkende lys, blitz eller annen spesiell lysbruk for å påkalle oppmerksomhet
- d. Lyskasser med tekst på gjennomlyst frontplate
- e. Reklame på markiser (logo/firmanavn tillates)
- f. Reklame på skoler, kirker, bygninger av historisk, arkitektonisk eller annen kulturell verdi
- g. Sammenhengene bånd på fasade eller gesims med skilt, reklamebudskap eller logofarge
- h. Uthengsskilt som går over flere etasjer

5. Plassering og utforming av skilt og reklameinnretninger:

- En virksomhet kan ha ett fasadeskilt og ett uthengsskilt. Unntak kan gjøres etter søknad, eksempelvis der fasaden er spesielt lang og/eller der virksomheten disponerer flere fasader. Virksomheter i sentrumsområdene kan i tillegg ha en frittstående reklameinnretning plassert i direkte tilknytning til virksomheten.
- Utforming, format og farge skal være tilpasset bebyggelse og miljø. Innretninger som bryter bygningens silhuett (utenfor hjørner, over gesims, på takflater o.l.) tillates ikke.
- Fasadeskilt og uthengsskilt skal plasseres mellom 1 etg. og 2 etg./gesims.
- Flaggstenger og vimpler kan tillates i et begrenset omfang i områder avsatt til forretning.
- I sentrumsområdene skal fasadeskilt bestå av frittstående bokstaver / symboler. Dersom det av grafisk hensyn må brukes bakgrunn skal denne være minst mulig.
- Skilt og andre innretninger må være anbrakt slik at de ikke hindrer ferdsel eller vedlikehold på eller ved veg/fortau, eller på annen måte kan innebære fare for omgivelsene. De må ikke plasseres i konflikt med trafikkskilt, lysstolper eller andre offentlige innretninger. Skilt/reklame må ikke plasseres i frisiktsoner. Minsteavstand for innretninger som henger ut over fortau skal være min. 2,5 m fra bakkeplanet og min 1,0 meter fra kantstein. Frittstående reklameinnretninger plassert på fortau må plasseres slik at det gjenstår min. 2,0 meter fri passasje på fortauet.

6. Krav til skiltplan:

Ved tiltak som omfatter skilt og/eller reklameinnretninger på eller ved bygninger med flere virksomheter kan kommunen kreve at det utarbeides en skiltplan – dvs. en oversikt som viser innretningenes plassering, utforming, størrelse, materialbruk, belysning etc. Dette gjelder også frittstående skilt og reklameinnretninger (pylon o.l.).

7. Søknad om skilt og reklame skal inneholde:

- Situasjonsskart med markering av tiltakets plassering.
- Gjenpart av nabovarsling.
- Illustrasjon av tiltaket: fasadetegning av eksisterende og ny situasjon eller foto av bygget og fotomontasje av ny situasjon.
- Teknisk beskrivelse av utførelsen og montering hvis dette ikke er vist på tegningen.
- Grunneiers samtykke.
- Samtykke fra veimyndighet dersom skilting henvender seg mot biltrafikk.

8. Forholdet til formingsveileder for Larvik:

Det vises også til Formingsveileder for Larvik sentrum som også omhandler skilting